SCIENZA
e-ISSN: 3028-3469 (En línea)
Vol. 6 N°. 6 /Enero-Junio 2026/pp. 7-19 Ocaña, Colombia
©Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos

Emprendimientos verdes e inclusivos como estrategia de transformación socio-territorial en Ocaña, Norte de Santander

Green and inclusive entrepreneurship as a strategy for socio-territorial transformation in Ocaña, Norte de Santander

Edwin Casadiego - Angarita
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ocaña - Colombia
ORCID: https://orcid.org/0009-0005-3622-6874
Email: edwin.casadiego@uniminuto.edu.co

Cristian Camilo - Barbosa
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ocaña - Colombia
ORCID: https://orcid.org/0009-0008-2371-4782
Email: Cristian.barbosa@uniminuto.edu.co

Angélica María Carvajal - Guerrero
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta - Colombia
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7093-0842
Email: angelica.carvajal@uniminuto.edu

Resumen

El presente artículo, titulado Emprendimientos verdes e inclusivos como estrategia de transformación socio-territorial en Ocaña, Norte de Santander, se refiere a la incapacidad de posibilitar las capacidades de la población de prestatarios de ingresos mediante la posibilidad e inserción en modelos de sostenibilidad e inclusión. El problema surge a partir de la escasez de oportunidades económicas y de capacitación de las poblaciones vulneradas del municipio que ejercen la adopción de modelos de sostenibilidad, y el acceso a la empleabilidad en el mismo lugar, mediante el desarrollo de estrategias socio-eficaces que propicien la innovación social como forma de desarrollo territorial por medio de emprendimientos verdes, entendidos como modelos de negocio que incorporan desarrollo sostenible y equidad e inclusión. El objetivo general de la investigación consiste en elaborar un plan de formación en emprendimientos verdes e inclusivos para la población de renta baja a partir de la cual se generen prácticas sostenibles y un dinamismo en el desarrollo económico regional. La metodología es del tipo cuantitativo con un enfoque descriptivo–exploratorio que busca obtener información empírica a partir de encuestas y análisis estadístico de variables socioeconómicas y formativas. Este enfoque permitirá dar cuenta de los niveles de conocimiento, intereses y capacidades actuales de los participantes y al mismo tiempo señalar las áreas de formación que requieren intervención educativa, por medio de capacitaciones que fomente cultura emprendedora verde e inclusiva dirigidas a la sostenibilidad de las generaciones futuras y a las condiciones de la producción local. Igualmente, el plan que se propone espera dar cumplimiento a que se generen nuevas oportunidades de empleo digno y sostenible aportando a la calidad de vida y a una mejora del desarrollo territorial de Ocaña.

Palabras claves: Creación de empleo, Desarrollo territorial, economía local, emprendimiento verde, formación profesional, inclusión social, innovación social.

Abstract

This article, entitled Green and inclusive enterprises as a strategy for socio-territorial transformation in Ocaña, Norte de Santander, refers to the inability to enable the income-earning capacities of the population through the possibility of insertion into models of sustainability and inclusion. The problem arises from the scarcity of economic and training opportunities for vulnerable populations in the municipality who adopt sustainability models and access employability in the same place, through the development of socio-effective strategies that promote social innovation as a form of

territorial development through green entrepreneurship, understood as business models that incorporate sustainable development, equity, and inclusion. The overall objective of the research is to develop a training plan in green and inclusive entrepreneurship for the low-income population, from which sustainable practices and dynamism in regional economic development can be generated. The methodology is quantitative in nature, with a descriptive-exploratory approach that seeks to obtain empirical information from surveys and statistical analysis of socioeconomic and educational variables. This approach will make it possible to assess the participants' current levels of knowledge, interests, and skills, while also identifying areas of training that require educational intervention, through training that promotes a green and inclusive entrepreneurial culture aimed at the sustainability of future generations and local production conditions. Similarly, the proposed plan aims to create new opportunities for decent and sustainable employment, contributing to the quality of life and improving the territorial development of Ocaña.

Keywords: Job creation, territorial development, local economy, green entrepreneurship, vocational training, social inclusion, social innovation.

Tipo de Artículo: Investigación
Fecha de recepción: 21/10/2025
Fecha de aceptación: 13/12/2025
Fecha de publicación: 01/01/2026

Cómo citar: Casadiego Angarita, E., Barbosa, C. C., & Carvajal Guerrero, A. M. (2026). Emprendimientos verdes e inclusivos como estrategia de transformación socio-territorial en Ocaña, Norte de Santander: Green and inclusive entrepreneurship as a strategy for socio-territorial transformation in Ocaña, Norte de Santander. REVISTA CIENTÍFICA SCIENZA, 6(6). Recuperado a partir de https://corgeinp.com/ojs/index.php/scienza/article/view/27

1. Introducción

El ámbito laboral es un sector que ha experimentado múltiples cambios a lo largo de los años, mostrándose cada vez más exigente y cambiante, conforme se van acrecentando los requerimientos de una sociedad contemporánea y cada vez más globalizada. Además de contar con un título que certifique una carrera profesional, se suman otras exigencias y competencias necesarias para incursionar al mercado laboral.

La falta de experiencia es una de las principales barreras que enfrentan los jóvenes para encontrar trabajo al terminar sus estudios; poco más de la mitad de los egresados de las universidades consideran que no pueden integrarse al mercado laboral por las exigencias de las empresas sobre experiencia. (El Economista, 2022)

El problema radica en que los jóvenes egresados de nivel superior al concluir sus estudios enfrentan grandes dificultades para desempeñar su profesión dentro del campo laboral ya que las empresas buscan profesionistas con experiencia para evitar los gastos en los procesos que se requieren para una capacitación laboral.

Otro factor determinante de la realidad laboral de los profesionales es el área del estudio en el que se especialicen, denotándose una incidencia directa de las competencias desarrolladas durante su formación universitaria. En cuanto a las instituciones de educación superior, estas deben estar conscientes que no sólo son promotoras del conocimiento, sino que además se constituyen en protagonista del desarrollo profesional.

Actualmente se identifica que las universidades promueven un sin número de estudios a nivel de postgrado, con el propósito de favorecer la inserción y promoción laboral de sus egresados. No obstante, aún existen aspectos por fortalecer como la articulación con los sectores productivos; reconociendo a la ciencia y la tecnología como procesos claves en el actual contexto laboral de los mismos. (Cedeño et.al, 2023)

Actualmente, se valoran cada vez más las habilidades blandas, como comunicación, trabajo en equipo y adaptabilidad. Los empleadores buscan candidatos que no solo tengan conocimientos técnicos, sino que también puedan integrarse efectivamente en sus equipos de trabajo y contribuir a un ambiente laboral positivo y productivo (Avendaño Vega, et. al, 2023).

El mercado laboral se considera un tema de gran relevancia para estudiantes, profesionales y cualquier persona interesada en entender la dinámica económica del país. Conocer el estado actual no solo ayuda a tomar decisiones informadas sobre la educación y la carrera profesional, sino que también proporciona una perspectiva clara de las oportunidades y desafíos que enfrentan los egresados en el mundo actual. Para los estudiantes y futuros profesionales, es fundamental entender cómo está el mercado laboral en Colombia para orientar sus estudios y formación hacia áreas con mayor demanda. (Universidad de la costa, s.f)

Analizar los distintos factores y el grado de exigencia para los egresados del programa de administración de empresas resulta fundamental, pues de esta forma se puede identificar cuáles son las habilidades y competencias claves que deben ser desarrolladas durante su formación académica. Este estudio abarca varios elementos que deben ser analizados desde el área de investigación, permitiendo así un acercamiento real a partir de datos que puedan ser proporcionados por los egresados.

Por lo tanto, el objetivo que se busca con este proyecto es analizar las exigencias del mercado laboral sobre tecnología e innovación de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña. Este análisis, permitirá identificar la preparación de los estudiantes y la percepción que tienen hacia un entorno laboral cada vez más

competitivo y dinámico en términos de tecnología y habilidades innovadoras.

El mercado laboral ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia. Desde los orígenes de la economía laboral, donde predominaba el desempleo y la falta de opciones, hasta la compleja red de oportunidades y desafíos de la actualidad, el mercado laboral ha experimentado una transformación radical (Departamento Nacional de Planeacion, 2000).

A nivel internacional, la revolución industrial marcó un punto de inflexión en la evolución del mercado laboral. Durante los siglos XVIII y XIX, la mecanización y la industrialización transformaron la relación entre empleadores y trabajadores, dando lugar a la creación de fábricas. Este proceso marco el inicio de un mercado laboral moderno que, con el tiempo, ha continuado evolucionando.

En el contexto nacional, Colombia se ha mantenido resiliente frente al deterioro de las condiciones económicas, logrando descensos en la tasa de desempleo y creación de puestos de trabajo. en un contexto en el que la economía colombiana creció por debajo del 1% en 2023, la generación de empleo en el país se mantuvo positiva con un incremento de 3,4% en la población ocupada. (Departamento Nacional de Planeacion DNP, 2024)

Así mismo, los sectores con mayor demanda de contratación en Colombia son las tecnologías de la información (TI) y la manufactura, con un 38% de los empleadores en TI reportando intenciones de aumentar su plantilla, un aumento significativo del 7% desde el trimestre anterior. La población más joven y con menor nivel educativo se ve particularmente afectada por esta estructura regulatoria: el mercado laboral descuenta la falta de experiencia, incrementando la brecha entre los salarios que las empresas están dispuestas a pagar y lo que se requiere para una contratación formal (Ministerio TIC, 2019)

La dinámica económica tanto a nivel local como nacional sigue siendo débil, y más cuando se generan cambios profundos en el ciclo económico que disminuye el desempeño de cada uno de los elementos que lo conforman, en el municipio de Ocaña, son muchos los aspectos que dificultan el progreso de las diferentes comunidades, como lo es la baja capacidad para cubrir gastos, el aumento y la disminución del desempleo, los impuestos, la competencia desleal, etc. (Pineda López & Navarro Claro, 2019)

Algunos de los conceptos fundamentales de la investigación son: Contexto laboral, innovación, tecnología y egresados.

El contexto laboral desempeña un papel fundamental en nuestro bienestar y productividad en el trabajo. Comprender los aspectos claves de este entorno nos permite tomar medidas para mejorar nuestra experiencia y contribuir a un entorno más positivo.

Así mismo, encontramos que el termino profesional se refiere a una persona que se dedica a una actividad, oficio o carrera en la que se ha adquirido un conjunto de habilidades, conocimientos y experiencia especializados. Ser un profesional va más allá de realizar un trabajo, implica un compromiso con la excelencia, la ética y el desarrollo continuo (Alba León, et.al, 2023).

De esta forma, para los egresados es muy importante desarrollar competencias laborales, las cuales incluyen tanto los saberes técnicos y teóricos como la pericia la práctica, así como actitudes y virtudes. Puede decirse que se trata del conjunto de recursos que permiten a un trabajador desenvolverse con eficacia en el ámbito laboral.

Por último, el futuro del mercado laboral está lleno de desafíos, pero también de oportunidades, en donde la tecnología y la innovación están transformando el trabajo de maneras que nunca

hubiéramos imaginado. No cabe duda que aquellas empresas que logren adaptarse a estos cambios, fomenten una cultura de innovación y capaciten a su fuerza laboral para el futuro estarán en una posición sólida para prosperar (Hernandez Ruedas, Cañizarez Páez, & Quintero Bayona, 2023).

2. Referentes teóricos

Teoría del mercado de trabajo y su impacto en la política laboral

La teoría del mercado de trabajo se refiere al conjunto de principios económicos que estudian la dinámica de la oferta y la demanda de trabajo en una economía. Esta teoría se centra en cómo los salarios, el empleo y el desempleo son determinados por las interacciones entre empleadores y trabajadores. En este contexto, el mercado de trabajo no solo se considera un lugar donde se compran y venden servicios laborales, sino también un espacio donde se forman expectativas sobre la productividad y el rendimiento. Existen diversos modelos que buscan explicar el funcionamiento de la oferta y la demanda de trabajo, entre los cuales se destacan el modelo clásico, el modelo keynesiano, el modelo de la búsqueda y emparejamiento, y el modelo del capital humano. (Fernández Huerga, 2010)

Aporte

Esta teoría es una herramienta clave, nos ayuda a comprender el balance entre las condiciones laborales, el empleo y los salarios de la economía. Podemos observar que las decisiones de los trabajadores se ven afectadas por factores como la tecnología, las políticas y los cambios sociales. Actualmente en el entorno que vivimos, el trabajo diariamente está en constante cambio y transformación y analizar esta teoría nos puede ayudar a entender y tomar buenas decisiones.

Teoría de la Innovación y el Cambio Tecnológico

Para Olaya Davila (2008) la teoría de la innovación, se centra en la comprensión de cómo las innovaciones surgen y se difunden en las economías modernas. Uno de los conceptos claves es la interacción entre tecnología y economía, donde destaca que la innovación no ocurre en un vacío, sino que está profundamente influenciada por el contexto económico y social. Esta relación implica que las condiciones económicas pueden facilitar o inhibir el desarrollo tecnológico. Es por esto que Richard, ha sentado las bases para el estudio de la innovación desde una perspectiva evolutiva:

Tabla 1. Bases para el estudio de la innovación

Teoría de la evolutiva de la economía	Richard, propuso que las innovaciones no son solo el resultado de esfuerzos individuales, sino que emergen de un proceso evolutivo donde las empresas compiten y se adaptan en un entorno cambiante.
Modelo de sistemas de innovación	Su enfoque destaca la importancia de las interacciones entre diferentes actores, como universidades, empresas y gobiernos, en la creación de un sistema de innovación robusto.
Investigación sobre la diversidad en la innovación	Richard, enfatiza que la diversidad de enfoques y métodos en la investigación y desarrollo es crucial para fomentar la innovación efectiva.

Nota. La tabla presenta información sobre estudios que se han realizado sobre innovación. Fuente: Tomado de (Olaya Davila, 2008)

La innovación vista desde las bases que Richard planteo para su estudio nos pareció muy importante ya que se pueden lograr buenos resultados de aprendizaje e interacciones. No obstante, el progreso de cada uno va según la capacidad de adaptarse

aprender y reinventarse según al mundo actual. La innovación desde cualquier punto que se observe es amplia y representa un camino hacia un crecimiento económico muy bueno y también como un instrumento clave para enfrentar desafíos.

Teoría del establecimiento de metas u objetivos

"Locke, propuso que la intención de llegar a un objetivo o meta es un elemento motivacional muy potente. A grandes rasgos, la mejor meta es aquella que presente un desafío pero que sea posible de lograr" (Pradas Gallardo, 2018, Prr. 1)

La teoría del establecimiento de metas u objetivos supone que las intenciones de trabajar para conseguir un determinado objetivo es la primera fuerza motivadora del esfuerzo laboral y determina el esfuerzo desarrollado para la realización de tareas. La investigación a partir del modelo ha permitido formular conclusiones relevantes para la motivación del comportamiento en el contexto organizacional. (Pradas Gallardo, 2018)

El establecimiento formal de objetivos aumenta el nivel de ejecución en relación con las situaciones en las que no se ofrecen objetivos claros, cuanto más específicos son esos objetivos más eficaces resultan para motivar el comportamiento.

Aporte

El tener metas y objetivos claros en nuestra vida hace que estemos más enfocados y motivados en lo queremos alcanzar. Esta teoría aporta esa base fundamental que se puede colocar en práctica para generar entornos de trabajo más productivos donde se resalta que las metas deben representar un desafío, pero también deben ser alcanzables, ya que esto genera una sensación de propósito realista y alentador.

3. Método investigativo

Tipo de investigación

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la investigación descriptiva es una herramienta fundamental en el campo de la ciencia que se centra en observar y describir las características de grupos de personas, objetos o eventos. Su principal objetivo es «pintar un cuadro detallado» de la situación tal y como es en el momento de estudiarla, sin preguntarse por qué las cosas son de cierta manera. Esta forma de investigación recopila datos y los organiza para proporcionar una imagen clara de lo que está sucediendo.

Esta investigación es un estudio con un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo el cual busco analizar la exigencia en el mercado laboral sobre tecnología e innovación según las percepciones de los egresados del programa de administración de empresas de la UFPSO

Este enfoque se basa en la recopilación de datos a través de técnicas como encuestas, experimentos controlados, análisis estadísticos y otras herramientas cuantitativas. se basa en recopilar y analizar datos numéricos o datos que se pueden cuantificar y medir de manera objetiva. (Dupuis, 2020)

Población

La población de la presente investigación la conformaron 80 egresados del programa de administración de empresas, para el periodo del año 2024 de la Universidad francisco de paula Santander, Ocaña.

Muestra

Teniendo en cuenta la población que fue de un total de 80 egresados, para la selección de la muestra se utilizó la herramienta proporcionada por SurveyMonkey, considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% lo que arrojó

como resultado una muestra representativa de 66 egresados.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para lograr una mayor precisión de nuestra investigación, se diseñó y aplico una encuesta, elaborada por medio de un cuestionario con preguntas sencillas, de selección múltiple y única respuesta que permitirán el desarrollo de los objetivos y las conclusiones del estudio.

Link de la encuesta:
https://forms.gle/b1QD9fEQRXkBiWhm6

La información recopilada mediante el instrumento aplicado fue analizado e interpretado de forma cuantitativa, logrando así una mayor comprensión de cada uno de los resultados presentados de forma individual por los egresados.

Procedimientos

Lo que primero que se realizo fue la definición del tipo de investigación, que en este caso fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. Luego, se determinó la población y la muestra, compuesta por un total de 80 egresados del programa de administración de empresas de la UFPSO, tomando como muestra 66 de ellos.

Seguidamente, se diseñó y aplico el instrumento de recolección de datos, que consistió en un cuestionario en línea con preguntas de selección múltiple y única respuesta. Finalmente, se recolectaron los datos y se realizó un análisis de cada uno de los resultados obtenidos, con el fin de lograr para una mejor interpretación y mayor validez de la información.

Materiales

Se utilizo Google Forms, una herramienta de Google empleada para la elaboración y aplicación de la encuesta.

También se utilizaron aplicaciones como Microsoft Excel, con el fin de realizar los cálculos y las gráficas correspondientes a los resultados.

Por último, se hizo uso de un computador portátil y documentos de referencia sobre tecnología, innovación y mercado laboral, los cuales fueron consultados en línea. Adicionalmente, se empleó Microsoft Word para redactar y organizar toda la información obtenida durante el desarrollo del proyecto.

Tratamiento estadístico

Para el estudio de esta investigación, se utilizó un tratamiento estadístico de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo. Los resultados de las encuestas se organizaron en tablas de frecuencia y se presentaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Para esto, se utilizó Microsoft Excel que ayudo a calcular los porcentajes y crear las gráficas. De esta manera, se pudo entender mejor qué piensan y cómo ven los egresados las exigencias del mercado laboral en temas de tecnología e innovación.

4. Resultados

La experiencia es la principal razón por la cual los egresados tienen dificultad para ingresar a un empleo. El ministerio de educación nacional (MEN) afirma que menos de un tercio de los recién graduados encuentran trabajo en los primeros seis meses y que la falta de habilidades empresariales es una de las causas. (Reyes, 2017)

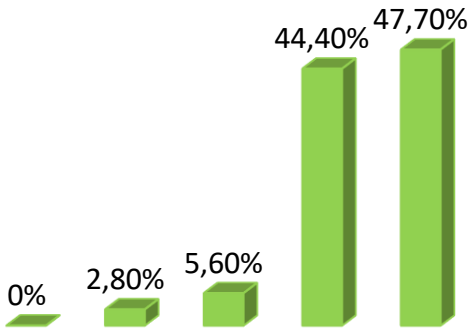
A continuación, se muestran las principales dificultades que enfrentan los egresados del programa de Administración de Empresas de la UFPSO para adaptarse a las exigencias tecnológicas e innovadoras del mercado laboral.

Tabla 2. Nivel de exigencia en el mercado laboral

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	1	2,8%
3	2	5,6%
4	16	44,4%
5	17	47,2%

Nota. La tabla presenta información sobre el nivel de exigencia en el mercado laboral. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de la encuesta de los egresados

Figura 1 Nivel de exigencia en el mercado laboral



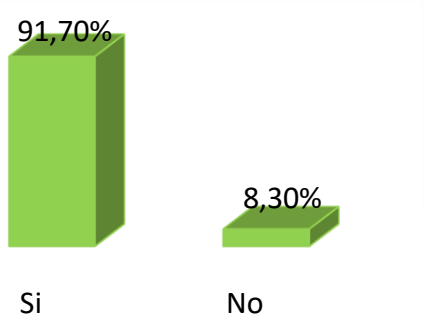
El grado de exigencia en el mercado laboral es alto, con un 44,4% y 47,7% entre 4 y 5 considerado como el nivel máximo, este porcentaje refleja que en su entorno de trabajo se les requiere estar altamente capacitados, significa que los profesionales deben contar con conocimientos claros y actualizados para responder de manera efectiva a las expectativas del sector productivo.

Tabla 3. Exigencia de herramientas tecnológicas en el entorno laboral

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	91,7%
No	3	8,3%

Nota. La tabla exhibe información sobre las exigencias de herramientas tecnológicas en el entorno laboral. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de la entrevista a los egresados.

Figura 2. Exigencia de herramientas tecnológicas en el entorno laboral



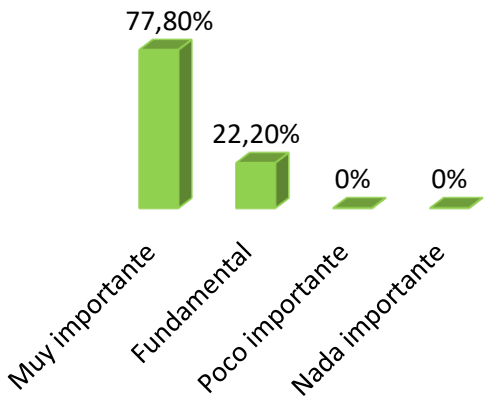
Según los resultados de la encuesta, el 91,7% de los egresados indico que durante su empleo o el tiempo en el que laboraron, se exigió tener conocimiento en herramientas tecnológicas, lo cual es una cifra alta en comparación al 8,3% que dijeron que no, lo anterior resalta la importancia de que la formación académica brinde una preparación adecuada en este aspecto.

Tabla 4. Importancia de la innovación para el desempeño profesional

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	28	77,8%
Fundamental	8	22,2%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%

Nota. La tabla presenta la importancia de la innovación para el desempeño profesional. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de la encuesta a los egresados.

Figura 3. Importancia de la innovación para el desempeño profesional



La innovación en el entorno laboral es un factor determinante para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier organización. En un mundo empresarial cada vez más competitivo, las empresas que no se adaptan y evolucionan corren el riesgo de quedar rezagadas. La innovación no solo se refiere a la introducción de nuevos productos o servicios, sino también a la mejora de procesos internos y a la adopción de nuevas tecnologías que optimicen el rendimiento y la productividad. (Diaz Muñoz & Guambi Espinosa, 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, los egresados indicaron con un 77,8% lo importante que es la innovación, y el 22, 2% consideran lo fundamental que es esta herramienta para su crecimiento y adaptación en cualquier ámbito laboral.

Determinación de las habilidades tecnológicas e innovadoras fueron adquiridas durante su formación académica y cuáles son las exigidas por el mercado laboral

La tecnología desempeña un papel crucial en la mejora de la productividad y la eficiencia en todos los sectores. La automatización y la digitalización han agilizado los procesos, reduciendo el trabajo manual y optimizando la utilización de los recursos. Este aumento de la eficiencia no solo beneficia a las empresas al reducir costes y mejorar la producción, sino que también crea un panorama más competitivo en el que las empresas se esfuerzan por innovar y adaptarse a los avances tecnológicos. Como resultado, la economía se vuelve más ágil y resistente, mejor equipada para afrontar los retos y aprovechar las nuevas oportunidades en un mercado mundial en constante evolución. (André, 2024)

A continuación, se muestran las habilidades tecnológicas e innovadoras adquiridas durante la formación académica, así como aquellas que, según los egresados, son actualmente exigidas por el mercado laboral.

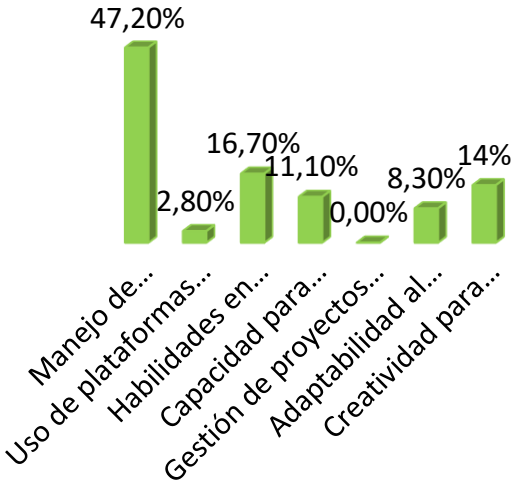
Tabla 5. Habilidades tecnológicas y relacionadas con la innovación que consideran que tienen los graduados de Administración de Empresas de la UFPSO

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de herramientas ofimáticas (Excel, Word, Power point)	17	47,2%
Uso de plataformas colaborativas (Google Works pace, Microsoft Teams, etc.)	1	2,6%
Habilidades en análisis de datos e inteligencia de negocios	6	16,7%
Capacidad para identificar oportunidades de mejora e innovación	4	11,1%
Gestión de proyectos con herramientas digitales	0	0%

Adaptabilidad al cambio tecnológico	3	8,3%
Creatividad para resolver problemas	5	13,9%

Nota. La tabla contiene información sobre las habilidades tecnológicas y relacionadas con la innovación que consideran que tienen los graduados de Administración de Empresas de la UFPSO. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de la encuesta a egresados.

Figura 4. Habilidades tecnológicas y relacionadas con la innovación que consideran que tienen los graduados de Administración de Empresas de la UFPSO



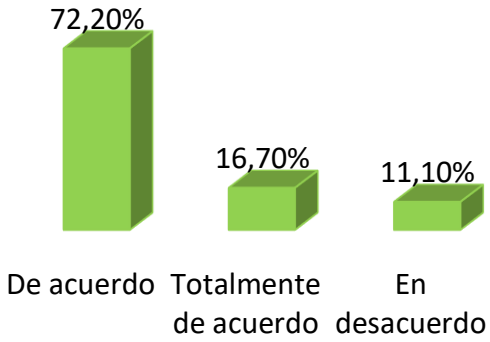
La habilidad más reconocida entre los egresados es el manejo de herramientas ofimáticas (Excel, Word, Power Point) con un porcentaje del 47,2%, lo que indica que los graduados cuentan con una formación básica en las herramientas digitales que son más comunes. Por el contrario, las demás habilidades tuvieron porcentajes mucho más bajos, lo que muestra que las instituciones conocen poco estas herramientas y no les dan la importancia necesaria.

Tabla 6. Opinión de los egresados respecto a si las competencias adquiridas en su formación académica responden a las exigencias del mercado laboral

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	6	72,2%
Totalmente de acuerdo	26	16,7%
En desacuerdo	4	11,1%

Nota. La tabla presenta información sobre la opinión de los egresados respecto a las competencias adquiridas en su formación académica y las exigencias del mercado laboral. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de los egresados.

Figura 5. Opinión de los egresados respecto a si las competencias adquiridas en su formación académica responden a las exigencias del mercado laboral



La mayoría de los egresados mostro un resultado positivo, el 72,2% está de acuerdo y el 16,7% totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, lo cual muestra, que en general se encuentran tranquilos y seguros con la preparación que se les fue brindada. Sim embargo, un 11,1% no está de acuerdo, esto nos muestra que aún puede haber puntos por fortalecer y mejorar en la formación académica.

5. Discusiones

Los resultados de esta investigación evidencian que los egresados del programa de Administración de Empresas de la UFPSO perciben una alta exigencia del mercado laboral en cuanto a tecnología e innovación. La mayoría considera que la formación recibida durante su formación académica no es totalmente suficiente para afrontar las demandas actuales, lo cual coincide con estudios que destacan la necesidad de adaptar la tecnología y la innovación a la formación universitaria.

Se observa que, aunque los egresados manejan herramientas digitales básicas, no es suficiente pues el mercado laboral exige dominio en herramientas más avanzadas

Estos hallazgos demuestran la importancia de fortalecer la relación entre universidad y sector productivo, continuar actualizando la malla curricular, incluyendo temas relevantes como inteligencia artificial, análisis de datos, herramientas tecnológicas avanzadas y manejo de software contable y financiero, temas relevantes en el contexto laboral actual.

6. Conclusiones

Al analizar la exigencia en el mercado laboral sobre tecnología e innovación según egresados de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, se logró evidenciar que actualmente hay muchas dificultades, exigencias y requisitos a la hora de insertarse a un entorno laboral cada vez es más cambiante, dinámico y competitivo. La falta de experiencia ha sido la principal dificultad que los egresados presentan ya que las empresas buscan profesionales que estén altamente capacitados para afrontar los desafíos que se presentan en ella, y claramente un egresado aún no lo ha adquirido

Seguidamente, en el contexto actual la tecnología y la innovación se han convertido en conocimientos fundamentales para el desarrollo profesional de cualquier individuo. De esta manera se logra adaptarse con más facilidad a las exigencias y los requerimientos que actualmente son exigidos en el ámbito laboral. En la encuesta realizada a los egresados, se observó que durante su formación académica adquirieron conocimientos en herramientas digitales básicas. Sin embargo, también son conscientes que el mercado laboral actual exige un dominio más amplio y especializado en competencias tecnológicas. Esto incluye el uso de herramientas ofimáticas avanzadas, software contable y programas para el análisis de datos.

Finalmente, es fundamental que las instituciones, en especial la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña fortalezcan sus planes de estudio haciendo énfasis en temas como la tecnología y la innovación. Esto permitirá que los futuros egresados no solo respondan a las necesidades del sector productivo, sino que también sean capaces de enfrentar los desafíos de un entorno laboral que está en constante transformación**.**

7. Referencias

Alba León, L. G., Noreña Galvis, V., Díaz Contreras, M. N., & Parada Jaimes, Y. (2023). Estrategias para la reactivación económica de las pymes en latinoamerica. *Apuntes de Administración*. Obtenido de Recuperado a partir de https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/

André, D. (6 de mayo de 2024). 5 formas en que la tecnología mejora la educación y el mercado laboral. *WADHWANI foundation*. Obtenido de https://wadhwanifoundation.org/es/5-formas-en-que-la-tecnologia-potencia-la-educacion-y-el-mercado-laboral/

Avendaño Vega, N. Y., López López, F. L., Vega Vargas, A. P., & Carvajal Guerrero, A. M. (2023). Biocomercio en la construcción de un futuro sostenible: estrategias de promoción en la sostenibilidad y competitividad de las empresas de bajos ingresos de Cúcuta.

REVISTA CIENTÍFICA SCIENZA. Obtenido de https://corgeinp.com/ojs/index.php/scienza/article/view/9

Cedeño Marcillo, G. E., Delgado Chávez, M. I., Rodríguez Sánchez, J. G., & Zambrano, M. F. (julio de 2023). Realidades y desafíos del egresado de la Educación Superior frente a los contextos laborales. *Revista Cognosis*, 11-20. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/374456759_Realidades_y_desafios_del_egresado_de_la_Educacion_Superior_frente_a_los_contextos_laborales

Departamento Nacional de Planeacion. (2000). *Una mirada al mercado laboral colombiano.* Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/Una%20mirada%20al%20mercado%20laboral%20colombiano.pdf

Departamento Nacional de Planeacion DNP. (2024). *El mercado laboral permanece sólido en el primer mes del 2024.* Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PublishingImages/Planeacion-y-desarrollo/2024/marzo/pdf/informe-mercado-laboral-enero-2024.pdf

Diaz Muñoz, G., & Guambi Espinosa, D. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *Innova research journal*. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/7378/737880722019.pdf

Dupuis, A. (2020). *Investigacion cuantitativa*. Obtenido de https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-cuantitativa/

El Economista. (28 de Noviembre de 2022). ¿Cuáles son los principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad? *El Economista*. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/amp/capitalhumano/Cuales-son-los-principales-obstaculos-para-encontrar-trabajo-al-terminar-la-universidad-20221128-0059.html

Fernández Huerga, E. (2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación económica*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000300004

Hernandez Ruedas, L., Cañizarez Páez, Y. Y., & Quintero Bayona, B. T. (2023). Análisis de los factores socioeconómicos y laborales en la cadena productiva de la Cebolla de Ábrego, Norte de Santander. *Revista Cientifica SCIENZA*. Obtenido de https://corgeinp.com/ojs/index.php/scienza/article/view/3/2

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodologia de la investigacion.* McGRAW-HILL.

Ministerio TIC. (2019). Productividad laboral del sector TIC en Colombia . Obtenido de https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-124764_recurso_1.pdf

Olaya Davila, A. (27 de enero de 2008). Economia de la innovacion y el cambio tecnologico:Una aproximacion teorica desde el pensamiento Schumperiano. *Revista Ciencias Estrategicas* .

Pineda López, C. P., & Navarro Claro, G. T. (2019). Análisis de la dinámica económica, laboral y social en el municipio de Ocaña. *Revista científica profundidad construyendo futuro*. Obtenido de https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/2518/2663

Pradas Gallardo, C. (2018). *Teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke*. Obtenido de https://www.psicologia-online.com/teoria-del-establecimiento-de-metas-u-objetivos-de-locke-2156.html

Reyes, M. (04 de abril de 2017). La falta de empleo para los recién graduados: ¿Acaso no basta con tener el 'cartón'? *periodico 15*. Obtenido de https://www.periodico15.com/la-falta-empleo-los-recien-graduados-acaso-no-basta-carton/

Rus Arias, E. (19 de marzo de 2024). Investigación descriptiva: Qué es, tipos y ejemplos.

Economipedia. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html

Universidad de la costa. (s.f). *¿Cómo está el mercado laboral en Colombia?* Obtenido de https://virtual.cuc.edu.co/blog/como-esta-el-mercado-laboral-en-colombia