SCIENZA
e-ISSN: e-ISSN: 3028-3469 (En línea)
Vol. 6 N°. 6 /Enero-Junio 2026 p. 2- 6/Ocaña, Colombia
©Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos

Propuesta de Clúster Híbrido en Turismo de Bienestar Transfronterizo: Innovación Social, Capacidades Humanas y Desarrollo Territorial

Proposal for a Hybrid Cluster in Cross-Border Wellness Tourism: Social Innovation, Human Capital, and Regional Development

Linaloe Saucedo – Návez,
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana-México.
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7658-4570
Email: linaloe.saucedo@uabc.edu.mx

Jorge Alfonso Galván – León
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana-México.
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4264-3058
Email: jgalvan@uabc.edu.mx

Resumen

El presente estudio documental analiza el estado, la evolución y las potencialidades del turismo de bienestar en la región transfronteriza Cali-Baja durante el período 2020-2024. La investigación se enfrenta al problema de la fragmentación de la oferta y la limitada articulación entre actores, lo que obstaculiza el desarrollo de un clúster híbrido cohesionado. El objetivo principal es analizar documentalmente el sector desde una perspectiva teórica integrada (complejidad, desarrollo humano, innovación social) para proponer un modelo de desarrollo que contribuya al desarrollo humano sostenible en la región. La metodología empleada es de tipo descriptivo-analítico con un enfoque documental, utilizando un diseño retrospectivo y longitudinal. Se espera que los resultados caractericen los elementos constitutivos del clúster, interpreten sus potencialidades y sienten las bases para un modelo de desarrollo que equilibre la competitividad económica con la sostenibilidad socioambiental, generando un impacto positivo en las comunidades locales en la potencialización de sus capacidades características.

Palabras claves: Turismo de Bienestar, Clúster Híbrido, Transfronterizo, Desarrollo Territorial, Innovación Social, Desarrollo Humano.

Abstract

This documentary study analyzes the status, evolution, and potential of wellness tourism in the Cali-Baja cross-border region during the period 2020-2024. The research addresses the problem of supply fragmentation and limited articulation between actors, which hinders the development of a cohesive hybrid cluster. The main objective is to documentally analyze the sector from an integrated theoretical perspective (complexity, human development, social innovation) to propose a development model that contributes to sustainable human development in the region. The methodology employed is descriptive-analytical with a documentary approach, utilizing a retrospective and longitudinal design. The results are expected to characterize the constituent elements of the cluster, interpret its potential, and lay the foundations for a development model that balances economic competitiveness with socio-environmental sustainability, generating a positive impact on local communities by leveraging their distinctive capabilities.

Key words: Wellness Tourism, Hybrid Cluster, Cross-border, Territorial Development, Social Innovation, Human Development.

Tipo de artículo: Investigación
Fecha de recepción: 20/10/2025
Fecha de aceptación: 11/12/2025
Fecha de publicación: 01/01/2026

Saucedo – Návez, L., & Galván – León , J. A. (2026). Construyendo Futuros Posibles: Innovación Social, Capacidades Humanas y Desarrollo Territorial como Propuesta de Clúster Híbrido en Turismo de Bienestar Transfronterizo. *REVISTA CIENTÍFICA SCIENZA*, *6*(6). Recuperado a partir de https://corgeinp.com/ojs/index.php/scienza/article/view/12

CC BY NC

1. Introducción

El turismo de bienestar ha emergido como uno de los segmentos de mayor crecimiento y resiliencia en la industria turística global, experimentando una aceleración particular durante el período 2020-2024 como resultado de cambios fundamentales en las preferencias de los viajeros y las prioridades sociales globales. Según el Global Wellness Institute, 2024, el mercado global del sector alcanzó los 868 mil millones de dólares en 2023, superando en un 21% los niveles prepandémicos, con una proyección de crecimiento que alcanzará los 2.1 billones de dólares para 2030 (Grand View Research, 2023).

En este contexto, la región binacional Cali-Baja, conformada por el sur de California (EE. UU.) y el estado de Baja California (México), representa un caso de estudio de alta relevancia. Esta región posee una complementariedad única de recursos: California cuenta con una industria del bienestar altamente desarrollada y una infraestructura turística de clase mundial, mientras que Baja California ofrece recursos costeros, una creciente industria de turismo médico y ventajas competitivas en costos (Secretaría de Turismo de México, 2022; Visit California , 2023). Sin embargo, el desarrollo del turismo de bienestar en esta región ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo la fragmentación de la oferta, la limitada articulación entre actores territoriales, la ausencia de marcos de política pública integrados y la falta de modelos de desarrollo que equilibren la competitividad económica con el desarrollo humano y la sostenibilidad socioambiental.

La pandemia de COVID-19 introdujo variables adicionales de complejidad, acelerando la demanda de experiencias enfocadas en la salud y la naturaleza, pero también generando disrupciones en los flujos turísticos tradicionales (Gössling, et al., 2021). Ante esta realidad, la presente investigación se formula la siguiente pregunta central: ¿Cómo se caracteriza documentalmente el estado, la evolución y las potencialidades del turismo de bienestar en la región Cali-Baja durante el período 2020-2024, ¿y qué interpretaciones pueden derivarse de este análisis desde marcos teóricos integrados de Desarrollo Humano, Complejidad, Competitividad e Innovación Social Territorial?

El estudio se justifica por su potencial para generar conocimientos que informen la toma de decisiones de actores públicos y privados, y para contribuir al desarrollo humano sostenible de la región, promoviendo empleos de calidad, inclusión social y la protección del patrimonio cultural y ambiental.

2. Marco teórico

Para comprender un fenómeno tan complejo como el turismo de bienestar en un contexto transfronterizo, la investigación se fundamenta en un andamiaje teórico robusto y multidisciplinario que integra diversas perspectivas.

2.1. Teoría de la Complejidad (Edgar Morin)

El pensamiento complejo de Edgar Morin, citado por Uribe Sánchez (2009), ofrece un marco interpretativo para abordar la naturaleza multidimensional e interconectada del clúster de turismo de bienestar. Esta teoría permite comprender el sistema como un todo organizado, donde las interacciones entre sus partes (empresas, gobierno, comunidades, turistas) generan propiedades emergentes que no pueden explicarse de forma aislada. Se analiza el clúster como un sistema adaptativo complejo, capaz de auto-organizarse y evolucionar en respuesta a cambios internos y externos, como la pandemia.

2.2. Teoría del Desarrollo Humano (Amartya Sen)

El enfoque del Desarrollo Humano de Amartya Sen (1999), proporciona el marco analítico para evaluar el impacto social del turismo de bienestar. Más allá del crecimiento económico, esta teoría se centra en la expansión de las "capacidades" de las personas, es decir, sus libertades y oportunidades para llevar una vida que valoran. La investigación utiliza este marco para analizar cómo el clúster de turismo de bienestar puede contribuir (o no) a mejorar la educación, la salud, la participación comunitaria y la equidad en la región Cali-Baja, asegurando que el desarrollo turístico se traduzca en un bienestar tangible para las comunidades locales.

2.3. Teoría de la Competitividad Territorial y Clústeres Híbridos

Se recurre a la teoría de los clústeres de Michael Porter (2008), para analizar cómo la concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas puede generar ventajas competitivas. El concepto se extiende al de "clúster híbrido", que reconoce la colaboración entre actores de diferentes sectores (público, privado, social) y naturalezas (formales, informales, híbridas y a distancia). La competitividad del destino no se mide solo por factores económicos, sino por su capacidad para innovar, adaptarse y crear valor añadido de manera sostenible (Perles Rives, 2020).

2.4. Teoría de la Innovación Social

La innovación social, definida como nuevas ideas y modelos que satisfacen necesidades sociales y crean nuevas colaboraciones (Moulaert & MacCallum, 2019), es un pilar fundamental de este estudio. Se analiza cómo el turismo de bienestar puede ser un motor de innovación social a través de modelos de negocio que integran objetivos económicos con impactos sociales y ambientales positivos. Se adopta el modelo de (Vargas Prieto, et al. 2023), que articula la innovación social en turismo a través de cinco criterios: arraigo (apoyo a lo local), multifuncionalidad (integración con otros sectores), gestión de bienes públicos y recursos comunes, desarrollo de mercados nicho, y gobernanza participativa.

2.5. Desarrollo Territorial Regenerativo-Inteligente

Finalmente, la investigación adopta un marco prospectivo que busca ir más allá de la sostenibilidad hacia la "regeneración". El turismo regenerativo no solo busca minimizar el impacto negativo, sino contribuir activamente a la restauración y mejora de los sistemas socioecológicos (Mang & Reed, 2020)Este enfoque se combina con el concepto de "territorios inteligentes", que implica el uso de tecnología para optimizar la gestión de recursos y mejorar la calidad de vida, buscando una convergencia donde la tecnología potencia la regeneración ambiental y social.

3. Método investigativo

La investigación se enmarca en un paradigma cualitativo, con un tipo de estudio descriptivo-analítico y un enfoque documental. El diseño de la investigación combina tres características clave:

1. **Retrospectivo:** Se analiza información documental del período 2020-2024 para identificar los elementos constitutivos del clúster de turismo de bienestar y proyectar sus potencialidades.

2. **Longitudinal:** Se realiza un análisis comparativo de indicadores y narrativas a lo largo del período de estudio para identificar tendencias, transformaciones y patrones de evolución, especialmente en relación con el impacto de la pandemia de COVID-19.

3. **Descriptivo-Interpretativo:** Se busca no solo caracterizar los elementos del clúster, sino también interpretar sus potencialidades y dinámicas a la luz de los marcos teóricos integrados.

El **corpus documental** es la principal fuente de datos y está constituido por una amplia gama de fuentes secundarias, seleccionadas bajo criterios de pertinencia, credibilidad y actualidad. Este corpus incluye:

- **Informes y estadísticas** de organismos internacionales (ej. Global Wellness Institute, Organización Mundial del Turismo).
- **Documentos de agencias gubernamentales** de ambos lados de la frontera (ej. Secretaría de Turismo de México, Visit California).
- **Producción académica** (artículos científicos, tesis doctorales, libros).
- **Estudios de mercado** y reportes de consultoras especializadas (ej. McKinsey & Company, Grand View Research).
- **Notas de prensa y publicaciones sectoriales**.

Las técnicas de análisis se basan en el análisis documental sistemático, que implica la codificación, categorización y triangulación de la información extraída de las diversas fuentes para construir una comprensión robusta y multifacética del fenómeno. Se contempla una fase final de validación empírica, donde los hallazgos documentales serían contrastados con actores clave del sector para dotar de mayor rigor a las conclusiones.

5. Discusiones y conclusiones

Si bien esta investigación se encuentra en su fase de desarrollo, la etapa de discusión se centrará en interpretar los hallazgos del análisis documental en un diálogo crítico con el marco teórico y la literatura existente. Se espera que la discusión aborde varios ejes clave.

Primero, se confrontarán los datos sobre la evolución del mercado en la región Cali-Baja con las tendencias globales identificadas por el GWI y otros organismos, analizando en qué medida la región sigue o diverge de los patrones mundiales. Se discutirá cómo la condición transfronteriza actúa como un factor que acelera o frena el desarrollo en comparación con destinos no fronterizos.

Segundo, se analizará la evidencia de fragmentación versus la emergencia de un clúster híbrido. La discusión se enfocará en interpretar las dinámicas de poder, colaboración y competencia entre los actores, utilizando la Teoría de la Complejidad para explicar cómo estas interacciones configuran la estructura del sistema. Se debatirá si las iniciativas de cooperación existentes son suficientes para consolidar un verdadero clúster transfronterizo o si se limitan a colaboraciones puntuales.

Tercero, se evaluará el impacto del turismo de bienestar en el desarrollo humano de la región. La discusión no se limitará a los beneficios económicos, sino que, a la luz de la teoría de Sen, se analizará críticamente si el modelo de desarrollo actual está expandiendo las capacidades y libertades de las comunidades locales, especialmente de los grupos más vulnerables.

Finalmente, se discutirán las implicaciones de adoptar un enfoque de innovación social y regenerativo. Se analizarán los desafíos para implementar este modelo, como la paradoja del consumidor (interés en sostenibilidad vs. decisiones basadas en precio) y el dilema de la gobernanza (armonizar enfoques de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba). La discusión buscará responder si un modelo regenerativo es viable y escalable en el contexto económico y político de la región Cali-Baja.

6. Referencias

Global Wellness Institute. (2024). *The Global Wellness Economy Monitor 2024.* Obtenido de https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2024/11/WellnessEconMonitor2024PDF.pdf

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism, 29*(1), 1-20. doi:https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708

Grand View Research. (2023). *Wellness Tourism Market Size, Share y Trends Analysis Report. Grand View Research.* Obtenido de https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wellness-tourism-market

Mang, P., & Reed, B. (2020). *Regenerative Development and Design.* doi:10.1007/978-1-0716-0684-1_303

Moulaert, F., & MacCallum, D. (2019). *Advanced introduction to social innovation.* Edward Edgar Publishing Limited. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=AruqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Perles Rives, J. F. (2020). La competitividda de los destinos turisticos . *Revista Economia Industrial* , 17-24. Obtenido de https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/PERLES%20RIBES.pdf

Porter, M. E. (2008). *The five Competitive Forces that shape Strategy.* Harvard Business Review. Obtenido de https://uol.de/f/2/dept/wire/fachgebiete/entrepreneur/download/Literatur/Porter__M._E_.-The_five_competitive_forces_that_shape_strategy.pdf

Secretaría de Turismo de México. (2022). *Estrategias nacional de turismo 2019-2024. SECTUR*. Obtenido de https://www.gob.mx/sectur

Sen, A. (1999). *Development as freedom.* (S. Editorial Planeta Argentina, Ed.) Obtenido de https://indigenasdelperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf

Uribe Sánchez, J. L. (2009). El pensamiento complejo de Edgar Morin, una posible solución a nuestro acontecer político, social y economico. *Espacios Publicos, 12*(26), 229-242. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/676/67612145012.pdf

Vargas Prieto, A., Lafosse, H., & Morales, C. (2023). Innovación social en el turismo sostenible como una propuesta de reactivación económica en la postpandemia. *Cooperativismo & Desarrollo , 31*(127), 1-23. doi:https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.11

Visit California . (2023). *California Tourism statistics*. Obtenido de https://www.visitcalifornia.com/